

Berne, le 23 août 2022

## Lancement de #withyou : Outil en ligne innovant pour la détection des relations toxiques et de la violence domestique

La violence au sein du couple est un problème fréquent en Suisse : chaque semaine, on enregistre une tentative de meurtre. Toutes les deux semaines, une personne est tuée. La majorité des victimes sont des femmes mais les hommes et les enfants sont également concernés. Le nombre de cas non recensés reste très important. Moins de la moitié des victimes demandent de l'aide, par peur, par honte ou parce qu'elles ne réalisent pas qu'elles se trouvent dans une relation violente. La violence dans le couple se présente sous de nombreuses formes. La violence psychologique, en particulier, est difficile à appréhender. Comme les comportements toxiques suivent souvent un schéma similaire, les signes d'alerte sont reconnaissables très tôt. C'est précisément là qu'intervient [#withyou](#). Cet outil en ligne novateur en Suisse est rendu possible par le Fonds pionnier Migros. Grâce à des questionnaires interactifs et des définitions simples, il intervient auprès des personnes concernées et de leur entourage avant que la violence ne s'aggrave et les oriente - si elles le souhaitent - directement vers un service spécialisé.

Trois personnes concernées par la violence domestique sur cinq ne cherchent pas d'aide. Par peur de la réaction de l'auteur-e, par honte ou parce qu'elles ne se considèrent pas comme des victimes. La violence dans le couple se présente sous de nombreuses formes. La violence psychologique, en particulier, est difficile à appréhender. La violence n'est pas seulement synonyme de coups et de bleus. Dans le cas de la violence émotionnelle en particulier, les personnes concernées ne sont longtemps pas conscientes de la violence qu'elles subissent. Certains comportements toxiques, comme le contrôle et la jalousie, sont considérés comme l'expression de l'amour et de la passion. Malgré cela, un sentiment de malaise persiste dans le ventre. « J'ai senti que quelque chose n'allait pas dans la relation », disent de nombreuses personnes concernées. « Le défi se pose lors de la recherche d'informations, surtout dans le domaine de la violence émotionnelle, car beaucoup ne peuvent pas s'identifier aux termes de victime ou de violence domestique », explique Simone Eymann, Cheffe du projet [#withyou](#).

Par des définitions simples et des questionnaires interactifs, [#withyou](#) souhaite sensibiliser celles et ceux qui recherchent des informations et créer un pont vers les services d'aide existants. Le cœur du projet : 15 questions sur la santé d'une relation - développées avec des expert-e-s et des personnes concernées par les violences - afin que les dynamiques toxiques puissent être détectées rapidement et que davantage de personnes touchées s'adressent à des services d'aide avant que la violence ne s'aggrave. [#withyou](#) n'est pas un service de conseil en ligne, mais complète le travail des centres d'accueil, de la police et des médecins de famille. « Les outils numériques de [#withyou](#) sont accessibles à toutes et tous et permettent aux personnes concernées et à leur entourage de plus facilement faire le premier pas. Il est ainsi possible de gagner un temps précieux, d'identifier rapidement les situations à risque et de les désamorcer de manière proactive », explique Samira Lüttscher, Cheffe de projet au Fonds pionnier Migros.

## Un outil aux multiples facettes

#withyou soutient avec discrétion les personnes concernées, les informe et les accompagne dans leur prise de décision. En effet, plus les victimes de violence obtiennent des renseignements à propos de leur situation, plus elles peuvent agir rapidement. Cela permet de gagner en assurance et éveille le sentiment de ne pas être seul-e. On peut s'en sortir. Quitter une relation violente n'est pas facile et peut être dangereux. Une aide à la décision clarifie les questions les plus importantes, du plan d'urgence à la protection des enfants en passant par des instructions sur ce qui est important lors du dépôt d'une plainte et indique les services d'aide disponibles. Si les personnes concernées s'inquiètent pour leur sécurité, un questionnaire les aide à évaluer la situation de danger dans leur relation.

L'outil en ligne s'adresse également à l'entourage des personnes concernées. En effet, les proches sont souvent informé-e-s en premier des épisodes de violence, mais ne savent souvent pas comment réagir. Une rubrique spécialement conçue pour les proches et l'entourage donne de précieux conseils sur la manière de les accompagner. #withyou est disponible en français, allemand, italien, espagnol et anglais et sera développé par étapes. La prochaine étape du projet sera la mise en place d'espace de stockage de preuves en ligne.

### **Pour tout renseignement**

Simone Eymann  
Directrice générale de  
Tech against Violence  
[simone@with-you.ch](mailto:simone@with-you.ch)  
044 586 88 45

Sophie Achermann  
Présidente Tech against Violence  
[sophie@with-you.ch](mailto:sophie@with-you.ch)  
079 274 67 53

Miriam Steffen  
Directrice adjointe de  
Tech against Violence  
[miriam@with-you.ch](mailto:miriam@with-you.ch)  
079 374 74 38

Samira Lütscher  
Individu & numérisation  
Fonds pionnier Migros  
[samira.luetscher@mgb.ch](mailto:samira.luetscher@mgb.ch)  
058 570 30 39

### **À propos de #withyou**

#withyou est un projet de Tech against Violence, un spin-off de la faitière suisse des organisations féminines alliance F. L'association Tech against Violence développe des solutions numériques contre la violence. L'objectif de #withyou est de proposer en ligne des informations complètes aux victimes de violence domestique et à leur entourage en Suisse, afin que les victimes puissent demander de l'aide le plus tôt possible, avant que la violence ne s'aggrave et afin que le nombre de cas non recensés diminue.

### **À propos du Fonds pionnier Migros**

Le Fonds Migros pour les pionniers recherche et encourage les idées ayant une utilité sociale. Il permet à des projets pionniers d'emprunter de nouvelles voies et d'expérimenter des solutions d'avenir. L'approche de promotion axée sur l'efficacité associe un soutien financier à des prestations de type coaching. Le Fonds pionnier Migros fait partie de l'engagement social du groupe Migros et est financé par les entreprises du groupe Migros à hauteur d'environ 15 millions de francs par an. Pour plus d'informations : [www.migros-pionierfonds.ch](http://www.migros-pionierfonds.ch)